

Il core business di OMPI è:

Progettazione e fabbricazione di gruppi freno-frizione, gruppi di trasmissione e giunti rotanti

OMPI, fissa come obiettivi prioritari la completa soddisfazione del cliente e la crescita della sua visibilità e posizione sul mercato, il rispetto della conformità legislativa ed il miglioramento delle performance ambientali.

Per raggiungere questi obiettivi la Direzione Generale, mediante la politica per la qualità e l'ambiente, intende promuovere e far applicare in modo rigoroso i principi stabiliti nel sistema di gestione integrato secondo gli schemi ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 e, attraverso il coinvolgimento diretto di tutto il personale, attuare il miglioramento continuo.

La strategia aziendale mira a:

- identificare le esigenze e le aspettative del cliente, e delle altre parti interessate, in modo da poterle soddisfare al meglio
- individuare i rischi legati all'attività lavorativa in modo da mitigare l'entità, e trarre da questi le opportunità di crescita
- identificare gli aspetti ambientali significativi
- mitigare l'impatto ambientale scaturito dagli aspetti ambientali diretti ed indiretti
- legare l'immagine di OMPI a standard qualitativi elevati
- Prevenire, eliminare e, nel caso ciò si riveli impossibile, ridurre l'inquinamento e l'uso delle risorse naturali, tenendo conto delle migliori tecnologie disponibili economicamente praticabili.
- Migliorare di anno in anno i risultati della gestione ambientale delle proprie attività e servizi nel rispetto della
Politica
- Collaborare con tutte le parti interessate nel rispetto delle politiche di governo del territorio per favorire il dialogo, la trasparenza e la partecipazione nei luoghi più idonei e per fornire un contributo commisurato al proprio ruolo e alle proprie prerogative.
- rispettare tutte le leggi cogenti applicabili
- monitorare e migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione integrato, il livello di qualità dei propri prodotti e dei processi aziendali
- Collaborare con tutte le parti interessate nel rispetto delle politiche di governo del territorio
- ottimizzare le risorse interne, al fine di evitare errori, ritardi, inefficienze
- garantire il rispetto della normativa cogente in termini di sicurezza sul posto di lavoro
- mantenere un'elevata competenza tecnica del personale sviluppando una politica di costante formazione e coinvolgimento
- migliorare la comunicazione interna ed esterna
- coinvolgere e sensibilizzare il personale alla cultura e alla gestione della qualità e dell'ambiente

A fronte delle strategie citate la Direzione Generale si impegna a:

- mantenere annualmente la politica per la qualità e l'ambiente: riesaminarla per accertarne la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali

- garantire che la politica per la qualità e per l'ambiente sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli e diventi parte integrante della cultura aziendale
- dare attuazione ai contenuti dei documenti del sistema di gestione per la qualità e ambiente aziendale
- verificare periodicamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità e ambiente, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del cliente.
- rendere disponibile la politica a tutte le parti interessate

È volontà della Direzione Generale sorvegliare, nonché sostenere, il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Carate Brianza

Direzione Generale

il 15.04.2021